

Très haut débit: quel avenir pour l'ADSL face à la fibre optique?

ZDNet.fr 31/01/2007

Technologie

«Le marché de l'ADSL en France va connaître son déclin dès 2010». Telle est la prévision du cabinet Sia Conseil qui impute cet affaiblissement au déploiement de réseaux en fibre optique.

Dès cette année, la part des accès internet liés à cette technologie atteindra 3% du marché, 10% en 2009 et 37% en 2012, selon une étude du cabinet. Dans quatre ans, le nombre d'abonnés devrait se chiffrer à 5 millions.

Parmi les principales raisons du démarrage rapide de la fibre optique en France, Sia Conseil souligne la volonté des pouvoirs publics de faciliter son intégration par une politique d'aménagement du territoire, qui prévoit notamment une [forte implication des collectivités locales](#). Bercy a fixé l'objectif de [quatre millions de foyers connectés au très haut débit](#) d'ici à 2012.

Autre «facteur structurant»: les tarifs ne seront pas régulés au contraire de l'ADSL. Du coup, la fibre optique doit permettre aux opérateurs d'accroître le revenu moyen par utilisateur (Arpu). «C'est le moyen d'augmenter les tarifs d'un abonnement du fait d'une meilleure qualité de service et de proposer des services adjacents.»

Le cabinet estime que l'Arpu d'un abonné au THD sera compris entre 45 et 65 euros suivant l'opérateur, soit de 10 à 15 euros de plus qu'aujourd'hui. «Bien que Free ait pour des raisons stratégiques [annoncé le maintien des tarifs actuels](#) (29,90 euros), cette position ne semble guère tenable tant le niveau d'investissement est fort, soit 1 milliard d'ici 2012 pour Free», souligne l'étude.

Deux fournisseurs d'accès en moins

Conséquence du développement du très haut débit, le cabinet table sur une restructuration du secteur. Pour garder un attrait vis-à-vis de la fibre, les offres ADSL verront leur prix baisser. «Cette nouvelle guerre des prix pèsera de manière significative sur les marges des acteurs entraînant une consolidation du secteur et réduisant de six à quatre le nombre d'acteurs FAI en France.»

Seuls les plus gros survivront. «Les acteurs n'ayant pas atteint la taille critique nécessaire ne pourront résister sur un marché arrivé à saturation et commençant son déclin au profit du THD.»

Paradoxe de cette course, «les opérateurs n'ont pas clairement identifié à ce stade des besoins clients et une nécessité réelle», souligne Sia Conseil. «Le marché sera donc tiré par l'offre et la capacité des opérateurs à créer les services de demain.»

De nombreuses pistes sont à explorer: la télévision haute définition, la vidéo à la demande, les mondes virtuels 3D, la visioconférence et le *peer-to-peer* (échange entre particuliers), sont autant d'applications qui tireront parti de débits atteignant les 100 mégabits par seconde.

La France se place dans le trio de tête mondial avec le Japon et la Corée, précurseurs dans le déploiement de cette technologie, et rattrape ainsi son retard sur certains pays européens comme la Suède, l'Italie, conclut l'étude.

Pour en savoir plus :

[Neuf Cegetel va équiper 13 communes d'Ile-de-France en fibre optique](#)
[Un nouveau modem compatible avec la fibre optique chez Neuf Cegetel](#)
[85 réseaux de télécommunications déployés par les collectivités locales](#)
[Très haut débit: Neuf Cegetel rachète l'opérateur Mediafibre](#)

Christophe Guillemin, ZDNet France

