



La guerre entre Free et Neuf Cegetel fragilise les petits acteurs (PAPIER D'ANGLE)

PARIS, 7 fév 2007 (AFP) -La guerre que se livrent les fournisseurs d'accès internet Free et Neuf Cegetel qui ont annoncé tous les deux des recrutements record d'abonnés suscite un vrai dynamisme du marché mais fragilise la position de plus petits acteurs comme Club Internet et Alice.

Le groupe Iliad, maison mère de Free, a annoncé mercredi avoir dépassé le seuil des 200.000 abonnés recrutés sur un trimestre. C'est la meilleure performance jamais réalisée par Free qui maintient ainsi sa place de leader des opérateurs alternatifs avec ses 2,27 millions de clients et une augmentation de sa part de marché à 19% à fin 2006.

En début de semaine, Neuf Cegetel avait lui aussi annoncé un recrutement record d'abonnés avec 170.000 nouveaux clients pour le quatrième trimestre. Neuf Cegetel conserve sa place de numéro deux avec 2,17 millions et 18% de parts de marché.

Ces deux opérateurs alternatifs font toutefois encore figure de nain face à l'opérateur historique France Télécom dont le nombre de clients internet atteignait fin 2006 les 5,92 millions, soit la quasi moitié du parc d'abonnés français (49,4%).

"Le marché est très concentré sur trois acteurs qui occupent à eux seuls près de 90% du secteur", souligne Olivier Rosenfeld, directeur financier de Free.

Alice et Club Internet vont avoir "de plus en plus de difficultés à suivre le rythme", affirme-t-il, évoquant les investissements financiers toujours plus importants réalisés par Free et Neuf Cegetel pour capter de nouveaux clients.

Pour Stéphane Dubreuil, directeur télécoms et médias du cabinet de conseil Sia, la consolidation du marché est "inéluçtable". Elle pourrait intervenir dès cette année.

"Pour être un acteur dynamique et surtout rentable sur l'ADSL il faut avoir entre 10 et 15% de parts de marché, ce qui n'est pas le cas d'Alice et de Club internet", souligne-t-il. Pour ces deux fournisseurs d'accès, les chiffres font état de parts de marché bien inférieures, entre 4 et 6%.

Ces deux sociétés, respectivement filiales de Telecom Italia et de Deutsche Telekom, auront toutes les difficultés à suivre les deux rivaux Free et Neuf Cegetel qui se livrent une bataille commerciale à coups d'innovations technologiques et de nouveaux services.

En septembre, Free a créé la surprise en annonçant un investissement d'un milliard d'euros d'ici 2012 pour lancer une offre internet à très haut débit (par la fibre optique), bien supérieure à celle accessible aujourd'hui via l'ADSL (téléphone).

Neuf Cegetel, alors occupé à son introduction en Bourse, n'a pas tardé à répliquer en annonçant lui aussi une offre similaire dans les mois prochains.

"Dans leur périmètre actuel, Alice et Club-Internet n'iront pas dans le très haut débit. De facto cela les fragilise énormément car le très haut débit, c'est aussi un moyen de mettre à l'abri sa base de clients", fait valoir M. Dubreuil.

"Un client basculé sur le très haut débit ne sera pas prêt de partir", a-t-il ajouté, précisant qu'à son avis "la concurrence devrait être moins forte sur le très haut débit alors qu'elle très agressive sur le marché ADSL".

Selon M. Dubreuil, la consolidation qui se profile "va avoir des effets de bord sur tout le secteur des télécoms". Avec cette poussée des acteurs internet "il n'est pas impossible d'avoir des changements d'actionnariat dans le mobile, une consolidation ou des disparitions dans les opérateurs mobiles virtuels (MVNO)", des mouvements "tectoniques" qui agitent la France comme le reste du monde.

ILIADFRANCE TELECOMTELECOM ITALIADEUTSCHE TELEKOM

ave/ros/ide

Afp le 07 févr. 07 à 15 47.

Ref : AFP_TX_PAR_20070207_144651_DAY28.